

FUNDACIÓN VÍCTOR JARA MEMORIA 2019

DIRECTORIO 2019

Joan Alison Turner Roberts, Presidenta.
Amanda Yoanna Jara Turner, Tesorera.
Sara Manuela Bunster Turner, VicePresidenta.
Samuel Alex Iván Fernando Garcia Arancibia,
Director.
Marcelo Ricardo Nilo Guerra, Director.
Daniel Alcaino Cuevas, Director.
Eduardo Claudio Alemany Llanos, Director.
Jorge Fernando Montealegre Iturra, Director.
Andrea Cristina Ugalde Prieto, Secretaria.

REPRESENTANTES LEGALES:

Amanda Jara y Cristián Galaz.

DIRECTOR EJECUTIVO:

Cristián Galaz García.

EQUIPO FUNDACIÓN:

Catalina Echeverría Gatta, Conservadora, Encargada
Archivo Víctor Jara.
Mariela Llancaqueo Jiménez, Encargada de
Documentación, Archivo Víctor Jara
Margarita Donoso Rauld, Coordinadora de Proyectos.
Fernanda Nazar Lara, Encargada de tienda.

Trabajaron con nosotres

Valentina Abarca González, alumna en práctica documentación, Archivo Víctor Jara
Valeska González Rodríguez, varias labores y pasante en CEDOC, Archivo Víctor Jara.
Olga Pinilla Rodríguez, Pasante en Conservación, Archivo Víctor Jara.
Ignacio Apablaza Fernández, Pasante en comunicaciones.

DIRECCIÓN SEDE FUNDACIÓN:

Almirante Riveros 067, Providencia.

TELÉFONO FIJO FUNDACIÓN:

+56 2 3233 1541

PÁGINA WEB FUNDACIÓN:

www.fundacionvictorjara.org

2019

Este informe es un resumen ejecutivo de las diversas acciones realizadas en las diferentes áreas de acción de la fundación durante este año 2019

1. GESTIÓN FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En términos generales entendemos la gestión de fuentes de financiamiento como un área estratégica para el futuro de la Fundación. No en el sentido de pretender financiar completamente nuestro pequeño presupuesto anual, sino como una fuente de recursos para poder realizar más acciones, editar más libros y discos, generar más actividades para la comunidad. En tal sentido, con los años de resurgimiento de nuestra actividad editorial, hemos ido logrando importantes avances. Así también se confirma en los resultados del FAM 2019.

SELLO EDITORIAL.

La estrategia central en la gestión de financiamiento es potenciar los ingresos a través de la comercialización de nuestros contenidos, ya sea imágenes, textos o música. Esto nos ha planteado la necesidad de crear en la comunicación pública (porque en los hechos ya existe hace mucho tiempo), el SELLO VICTOR JARA, como una forma de generar un espacio editorial y a la vez una garantía de calidad de lo que distribuimos. Este sello editorial está diversificando los productos que distribuye y al mismo tiempo esta reeditando lo que hay que reponer en stock. También está convocando a editoriales y autores afines para distribuir sus productos a través de nuestra tienda. En estos esfuerzos se concreta la idea de una distribución editorial de contenidos asociados al arte, la cultura en general, a la memoria y los Derechos Humanos. (Ver informe tienda Fundación)

CUENTA INSTAGRAM: hemos dado un paso importante en la comunicación de estas estrategias creando una la cuenta de Instagram @sello_victorjara que es la cara virtual del SELLO VICTOR JARA, que representa tanto a la Editorial como a la Tienda de la Fundación. Para más información ver informe tienda.

Pese a que no logramos ganar la postulación al fondo del libro (evaluado con altísimo puntaje), seguiremos trabajando en la investigación para un libro especial: las canciones de Víctor Jara de Jorge Leiva. Así también, esperamos concretar pronto la salida del libro de Joan Jara Un Canto Inconcluso (concurso ganado el 2018). Esta nueva edición, revisada, aumentada, completamente rediseñada y considerablemente mejorada con recursos gráficos de nuestro archivo patrimonial. Esta nueva edición dará un fuerte impulso a nuestro trabajo editorial y de la tienda fundación.

TIENDA FUNDACIÓN.

En este mismo sentido se han implementado nuevas estrategias para potencial las ventas de la tienda. Se han generado mas oportunidades para la tienda itinerante, sacando la

tienda de la casa fundación y llevándola a lugares y actividades masivas relacionadas con Memoria, Derechos Humanos y cultura en general. El primer semestre se realizaron seis actividades o salidas de la tienda: dos días de la fiesta de los abrazos en enero, el día del patrimonio en el estadio Víctor Jara en mayo; un concierto homenaje a Víctor Jara del grupo inti Illimani en el teatro Coliseo y dos días del concierto homenaje a Víctor Jara de los grupos inti+Quila en el teatro Caupolicán (para más referencia puede revisar el informe de la tienda).

La tienda itinerante -o presente en eventos- permite no sólo vender sino visibilizarla a través de las RRSS y que más personas la conozcan. Mas personas obtienen información por la tienda tanto de manera presencial como virtual. Además de estos beneficios directos de compra también permite mayor cercanía con el público, mantener conversaciones persona a persona, hablar de la fundación. De ahí que muchas personas se entusiasman en visitar la fundación y hasta se interesan en ser voluntarios.

Este año se potenció también la implementación de la Tienda Fundación durante los ocho días del FAM 2019. Se le instaló en un lugar privilegiado de la entrada al estadio y se aumentó la capacidad de atención al público. También se generaron más productos tales como nuevos diseños de poleras, un afiche especialmente diseñado por el artista Antonio Larrea, y adicionales como imágenes en soporte de imán y otros.

FESTIVAL ARTE Y MEMORIA VÍCTOR JARA 2019.

Este año se implementó una estrategia de difusión del FAM 2019 que consistió principalmente en una preventa de entradas, campaña publicitaria y difusión de contenidos en RRSS. Se realizó un lanzamiento de la parrilla programática del FAM el día 17 de mayo con un programa especial en Radio ADN. Se dio así la partida de este festival cuyo lema es UN LUGAR DE ENCUENTRO, para darle visibilidad y publicitar la venta de entradas. También se ha llegado a múltiples medios digitales y Radio Nuevo Mundo.

Se utilizaron principalmente las redes específicas del FAM página web (www.famvictorjara.cl), Facebook, Instagram, twitter. Y también favoriteando y republicando desde las cuentas de la fundación para ampliar la llegada tanto a nuestro público como a nuevos.

Se repartieron volantes en las actividades tales como recitales en homenaje a Víctor Jara. También se entregaron a nuestros aliados para que repartieran en sus propias redes.

El resultado de este esfuerzo permitió la realización de la segunda versión de este festival con excelente respuesta de público, en donde mas de 10 mil personas participaron de los conciertos, encuentros, exhibiciones y ferias. Fueron 8 días intensos de actividades sin contratiempos y muy bien evaluados por los asistentes.

Desde el punto de vista financiero el resultado fue muy bueno dado que no hubo pérdidas y se logró financiar todos los costos de la actividad. Adicionalmente fue una excelente oportunidad para la venta de nuestra tienda fundación. Al mismo tiempo se implementó un kiosco para la venta de bebidas no alcohólicas y comestibles sellados, lo que también permitió recaudar recursos para el financiamiento de la actividad.

Este balance nos permitió alcanzar la meta de cofinanciamiento del 10% del proyecto del programa OIC comprometido para este año 2019.

2. SEGUIMIENTO DE GESTIÓN Y RESULTADOS.

Con el objetivo de avanzar coordinadamente en las tareas de las diversas áreas de trabajo este director ejecutivo se ha reunido con frecuencia variable – entre una vez a la semana y una cada 15 días- en sesiones de trabajo que abordan temáticas de largo, mediano y corto plazo. Se lleva así un seguimiento sistemático del trabajo y chequeo permanente de las tareas inmediatas. Ha demostrado también ser una excelente dinámica de planificación, establecimiento de objetivos y metas concretas. Se ha concretado esta forma de trabajo con los equipos del Archivo (Catalina Echeverría y Mariela Llancaqueo), el equipo de comunicaciones y producción de Spill, la nueva encargada de la Tienda Fernanda Nazar, y, con la encargada de proyectos Margarita Donoso.

Adicionalmente, se realiza una reunión de evaluación del equipo ampliado, con Spill, Amanda Jara (nexo con el directorio) y todas las personas que trabajan en la Fundación, incluyendo pasantes, con la idea de entregar una inducción acerca de los objetivos de largo y mediano plazo de la fundación. Se realiza el 15 de abril. El objetivo de esta reunión es evaluar el desarrollo hasta el momento y compartir una visión común del trabajo, su dirección y sentido. Se comparten puntos de vista y se responden dudas y resuelven problemas de funcionamiento.

En esta misma línea de trabajo se realiza en el segundo semestre una reunión final de equipo para evaluar el 2019 y planificar el 2020.

Estas dinámicas de funcionamiento han resultado positivas, toda vez que han agilizado los procesos de coordinación, disminuido los tiempos de reacción ante problemas emergentes y dificultades, permitiendo concentrar y focalizar esfuerzos en planteamiento de problemas y sus soluciones. Pero también han permitido un contacto mas personal entre la dirección ejecutiva y quienes componen los equipos de trabajo, anulando los ruidos de la comunicación institucional y mejorando las relaciones interpersonales. Durante el próximo año 2020 esperamos potenciar estas formas de trabajo: por un lado reuniones periódicas bilaterales con cada área de trabajo y cada semestre una reunión general de equipo que nos permita difundir y compartir una visión general del trabajo conjunto.

3. TRABAJO EN OTRAS REGIONES.

Continuamos trabajando para engrosar nuestra agenda de acciones y proyectos fuera de la Región Metropolitana. En relación con esto, se da la visita al colegio en Quintero, Vª región para la realización de una charla en el colegio Alonso de Quintero en Puchuncaví el 5 de Mayo. Pero no se trata solo de una visita sino la continuación y desarrollo de una relación con un territorio con el cual nos hemos vinculado en profundidad y que partió el año pasado con una actividad masiva con la comunidad de Quintero y Puchuncaví. Esta visita fortaleció este vínculo y dejan marcado un camino de acciones conjuntas con la comunidad escolar y vecinal.

También se continúa el trabajo coordinado con la Universidad de Los Lagos, en orden a otorgar en forma conjunta por tercer año consecutivo el premio Víctor Jara a la trayectoria cultural y artística de una persona o institución Regional. Este premio fue entregado el presente año a la agrupación mapuche WECHEMAPU por su extensa trayectoria y producción musical.

También hemos construido y firmado un acuerdo para un convenio de colaboración con la Municipalidad de Valparaíso, acuerdo que potencia las posibles actividades en la región. Estamos planificando con ellos el poder llevar a Valparaíso el Festival Arte y Memoria Víctor Jara, lo que se llamará el FAM-Puerto.

El FAM 2019 también permitió generar acercamiento con organizaciones de otras regiones y contacto con personas que potenciarán nuestra vinculación a otros territorios.

4. ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD.

En la población Nogales se realiza una actividad organizada por el colectivo Una Avenida para Víctor Jara, colectivo en el que participa activamente la Fundación. La actividad consiste en un acto cultural y colocación de una placa testimonial en la casa donde viviera Víctor Jara durante su juventud. Se establece así un nuevo lazo con una comunidad cuya población vive en condiciones vulnerables en lo social y económico. El acto se realiza en la vía pública y fue de acceso gratuito para toda la comunidad, con mucha presencia de población migrante, principalmente haitiana. Se presenta Cuentos Mestizos, colectivo de artistas que trabaja espectáculos de narración oral y música, con una puesta en escena que recuerda la obra y vida del cantautor.

También apoyamos el Carnaval de Lo Espejo que conmemora el hallazgo de los cuerpos de Víctor Jara y Litre Quiroga en el lugar que hoy se señala con un memorial de derechos humanos en dicha comuna. Este carnaval lo organizan organizaciones sociales y culturales de la comuna con las que la fundación mantiene una larga relación de trabajo y colaboración mutua.

El llamado “estallido social” nos empujó aun más a generar mayor cercanía con las comunidades con las que hemos trabajado en estos años de la fundación. Con esa idea

convocamos un cabildo en nuestra casa fundación en el que participaron: el cuerpo de voluntarios de la fundación, la coordinadora Una Av. Para Víctor Jara de Estación Central, y la Escuela Comunitaria de Lo Espejo. Fue una reunión inédita y con excelente resultado de asistencia y reflexión.

5. GESTIÓN CULTURAL / Actividades masivas en el ámbito de la Música

FESTIVAL ARTE Y MEMORIA VICTOR JARA

Como ya se ha señalado el FAM 2019 tuvo un crecimiento exponencial respecto a su anterior versión 2018. Se levantó un escenario más grande de 7 mts. de ancho por 15 mts. de largo, haciendo más ágil el trabajo de instalación de los grupos musicales. Se elevó la plataforma del escenario generando mayor visibilidad para el público y se instaló una pantalla más grande de 5 mts por 7 mts. La parrilla de artistas prácticamente se cuadruplicó respecto del FAM 2018, llegando a 43 artistas, solistas o grupos, que se subieron al escenario. Esto permitió la participación de artistas menos conocidos, pero de gran calidad en su trabajo. Este año se el FAM se realizó entre el 23 al 29 de septiembre, alcanzando 8 días música, charlas, cine, exposiciones, ferias de DDHH, y mas. También se implementó un área cubierta con carpa blanca, un espacio multiuso instalado en el exterior de la entrada principal del estadio, sobre el pasaje Arturo Godoy. Un área de 15 mts. por 10 mts. Que fue utilizado como lugar de conversaciones y actividades complementarias.

Se aumentaron también los espacios de exhibiciones utilizando los pasillos laterales del primer piso. Se montaron tres exposiciones. También creció la participación de organizaciones sociales en la feria de DDHH (ver informe área documentación).

Este año 2019 impulsamos una estrategia comunicacional basada en un llamado al encuentro fraternal de los participantes que se expresó en las frases promocionales: LA EMOCION DEL FAM NOS ESTA ESPERANDO FAM 2019 UN LUGAR DE ENCUENTRO. Este llamado es también una promesa que busca llenar un vacío en nuestra sociedad, involucra los valores de la comunidad, la solidaridad, la colaboración y el amor. Estamos convencidos de que la existencia de este festival constituye un espacio distinto que combina la diversión y el compromiso con valores fuertes que fueron el motor creativo de Víctor Jara. Así como dijera el propio cantautor: “El mundo gira y crea porque existe el amor”

De esta manera, avanzamos a pasos gigantes hacia la consolidación de este Festival que ya está siendo esperado por el público en su próxima versión: TERCER FESTIVAL ARTE Y MEMORIA VICTOR JARA 2020.

CASA FUNDACIÓN

Parte importante de este esfuerzo de gestión cultural comienza a tomar expresiones en nuestra Casa Fundación, trazando un insipiente calendario de uso para talleres, charlas, cursos y exhibiciones.

Se destaca la implementación en los muros de la casa de parte de la exposición El Mundo Gira y Crea porque existe el Amor. Esta implementación ofrece a los visitantes una visión general de la vida y obra de Víctor Jara.

6. GESTIÓN CULTURAL/ PARTICIPACIÓN. Alianzas y Trabajo en red con instituciones, organizaciones

Durante este 2019 hemos profundizado el trabajo asociativo con el colectivo Una Avenida para Víctor Jara como ya se dijera, tanto en actividades como acciones: instalación de placa en casa de Víctor Jara; entrega de reconocimiento a Joan Jara por su trayectoria artística y defensora de los DDHH. También hemos continuado el trabajo con la Escuela Artística Comunitaria Lo Espejo, con la que estamos apoyando su tradicional carnaval cultural de este año.

También se destaca el trabajo con la Corporación cultural de Recoleta y su evento Mil guitarras que se realiza en paralelo al FAM 2019, así como alianzas con Recoleta para el desarrollo del trabajo en colegios, escuelas y liceos de la comunidad.

A partir del convenio firmado con la Universidad de Chile, estamos desarrollando iniciativas de colaboración. Se realizó con coordinadores de la Facultad de Artes una visita guiada al Estadio Víctor Jara. Fruto de este acercamiento para el trabajo en el FAM, se levantó un proyecto conjunto para realizar una publicación con el departamento de Artes Visuales de la Universidad de Chile, acerca de la historia del Estadio Víctor Jara. También se ha coordinado la distribución de la revista de la VEXCOM Palabra Pública, en nuestra casa Fundación.

Al convenio ya referido con la Municipalidad de Valparaíso se suma el convenio de colaboración con la Escuela de Cine de Chile, con el objeto de acoger trabajos de los alumnos y espacios para desarrollo profesional de los mismos en prestaciones audiovisuales para los fines comunicacionales de la Fundación.

Hay que destacar que el Archivo Víctor Jara participa en las redes RAMDH- Red de Archivos de Memoria y DDHH y la Red de Sitios de Memoria.

Finalmente se concretó la edición de los cuadernos de educación popular en la colección Pongo en tus Manos Abiertas. Se trata de tres cuadernos que tocan diversas temáticas relacionadas con el Sitio de memoria Estadio Víctor Jara: 1. Vida y obra del cantautor. 2. Historia estadio Víctor Jara y su rescate como sitio de memoria y 3. El caso judicial por el

asesinato de Litre Quiroga y Víctor Jara. Se complementan los cuadernos con un afiche de promoción y un plano del sitio de memoria del estadio. Este trabajo fue lanzado al público el 28 de diciembre, con acceso gratuito para organizaciones sociales.

El conjunto de estos esfuerzos apunta a conquistar espacios de desarrollo cultural y artístico diverso, contacto e involucramiento con públicos jóvenes y desarrollo de actividades que surjan de las iniciativas de las comunidades organizadas.

Anexos

1. informe de actividades Archivo Víctor Jara
2. informe área de documentación Archivo Víctor Jara
3. informe tienda
4. Actas directorio